**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Муниципального этапа Отборочных соревнований регионального чемпионата «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» для учащихся образовательных организаций Нюрбинского района**

**по графическому дизайну**

**Дата проведения: 18.01.19г.-19.01.19г.**

**Компетенцию представляет: МБОУ «Нюрбинская СОШ №1 им. Степана Васильева»**

 Под графическим дизайном понимается множество компетенций и аспектов. Разнообразие компетенций в данной отрасли очень велико, поэтому обычно люди, занятые в ней, являются специалистами узкого профиля. В результате графическим дизайном может заниматься команда, в которой каждый участник обладает собственными сильными сторонами, специализацией и ролью в процессе разработки.

 Специалисты в сфере графического дизайна могут работать с внешними и внутренними клиентами, создавая уникальные решения, соответствующие их запросам. Они также могут заниматься распечаткой или размещением продукции он-лайн. Эта сфера характеризуется непосредственным взаимодействием с клиентом, что требует развитых навыков коммуникации для успешного достижения целей, поставленных заказчиком. В сфере графического дизайна ценятся развитые навыки взаимодействия, исследовательские, дизайнерские, технические навыки. Для этого, в свою очередь, требуется понимание целевой аудитории, рынков, тенденций, культурных различий и желаний клиента. Такие специалисты должны уметь работать в формальных и неформальных коллективах либо самостоятельно.

 По завершении этапа исследования и планирования производится интерпретация задания для его выполнения с использованием подходящего специализированного ПО. Работа должна соответствовать техническим требованиям к выводу или размещению он-лайн. Для таких специалистов важно понимание всех этапов работы, включая ограничения, связанные с процессом печати. Эти навыки также применяются при изменении или усовершенствовании проектов.

 В рамках этой сферы возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа в рекламной компании, проектном бюро, типографии или компании, в составе которой есть отдел дизайна. Возможна как широкая, так и узкая специализация. Последняя характерна для графических дизайнеров, художников-оформителей, специалистов по допечатной подготовке, шрифтовому оформлению, наборщиков, художников шрифтов, специалистов по обработке изображений, иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по цифровой печати, дизайнеров информации, издателей, специалистов по упаковке.

### Требования к квалификации

В ходе выполнения одного или нескольких модулей задания, перечисленных ниже, будут подвергаться проверке следующие навыки:

**Конкурсант обязан знать и понимать:**

* принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна;
* различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка.
* принципы эстетического и творческого дизайна
* концепцию и конкретные элементы дизайна
* общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции
* различные форматы сохранения файлов для изображений, иллюстраций и макетов
* правила оформления текста и элементов текстовой информации
* как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографику и графику при создании контента

**Конкурсант обязан уметь:**

* Выбрать идею, которая может быть реализована в отведенное время.
* Выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком.
* Выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным.
* Использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции.
* Сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие.
* Транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн.
* Нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате.
* Создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные программы.
* Создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы.
* Создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях.
* Создавать специальные элементы дизайна.
* Настраивать разрешение и цветовой режим изображения.
* Конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет ICC профиля.
* Использовать точные измерения.
* Использовать RGB, CMYK и Плашечные Цвета.
* Добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете.
* Заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации.
* Собирать 2D элементы для создания 3D-макета.
* Подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3D-макете.
* Планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта.
* Уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий.

**Краткое описание конкурсного задания:**

Возрастная категория: 14-16лет

**Модуль 1 (3 часа). Фирменный стиль и продукты бренбдука:**

**Данные:**

* Информация о деятельности заказчика
* Перечень обязательных элементов продукта
* Технические параметры создания и сохранения продукта
* Необходимая дополнительная информация.

**Выполняемая работа:**

* Создание логотипа компании заказчика
* Формирование правил использования логотипа
* Создание макетов сувенирной продукции (футболка, брелок, кружка).

**Ожидаемые результаты:**

* Рабочие файлы продуктов
* jpg-файлы
* Распечатки продукции

**Модуль 2 (3 часа). Информационный дизайн:**

**Данные:**

* Текстовая информация
* Иллюстрационный материал
* Перечень обязательных элементов продукта
* Технические параметры создания и сохранения продукта
* Необходимая дополнительная информация.

**Выполняемая работа:**

* Создание элементов рекламной продукции
* Создание афиши

**Ожидаемые результаты:**

* Рабочие файлы продуктов
* jpg-файлы
* Электронные версии
* Распечатки продукции

**Модуль 3 (3 часа). Упаковка: Данные:**

* Текстовая информация
* Иллюстрационный материал
* Перечень обязательных элементов продукта
* Технические параметры создания и сохранения продукта
* Необходимая дополнительная информация.

**Выполняемая работа:**

* Чертеж развертки упаковки
* Создание макета упаковки

**Ожидаемые результаты:**

* Рабочий файл развертки упаковки
* jpg-файл
* Склеенный макет упаковки

**Формат вывода**

Использование программных продуктов Corel Draw.

* Техническое задание, отпечатанное на принтере, формат А4
* Распечатка упаковки на формат А3
* Файлы, компоненты, и т.п. согласно инструкциям для конкурсного задания
* В ходе конкурса каждому участнику разрешается получить не больше двух контрольных распечаток продуктов графического дизайна. Финальная распечатка происходит в конце каждого модуля соревнований
* Порядок сохранения файлов: все рабочие файлы сохраняются на рабочем столе в папке «Графический дизайн 2019»

### Материалы и инструменты, которые участники должны при себе иметь

● Эскизная бумага и ручки;

● Мышь по выбору конкурсанта;

● Нож канцелярский;

● Линейка;

● Двусторонний скотч.

### Материалы и оборудование, запрещенные на площадке

● Дополнительные ОЗУ;

● Дополнительные жесткие диски;

● Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;

● Изображения и графические элементы Clipart;

● Клей;

● Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod и т.д.);

● Конкурсантам не предоставляется доступ к Интернету.

 Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить Экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к Графическому дизайну, или же могущими дать участнику несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации участника.

 В случае отказа оборудования конкурсанты должны немедленно поставить в известность экспертов об этом, подняв руку. Эксперты зафиксируют время, в течение которого Конкурсант не мог использовать свое оборудование. Время, потерянное из-за отказа оборудования, будет предоставлено конкурсанту по окончании стандартного времени на модуль. Дополнительное время на работу, не сохраненную до отказа оборудования, предоставляться не будет.

**Отв. Лицо Михайлова Вероника Валентиновна к.т. 89245903071**

**Эл. адрес: egor\_mikh\_ver1993@mail.ru**

Приложение 1

**ФОРМА ЗАЯВКИ (в формате Excel)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/№** | **возрастная категория** | **Компетенция**  | **Имя отчество** | **Фамилия** | **Дата****/месяц/****год** **рождения** |  **(М,Ж)** | **Образ. учреждение** | **Класс** | **Рук-ль** | **контактный телефон**  | **адрес эл.почты**  |
| 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 7 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 8 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |